



## CONTENIDO

1. **Calificación de Riesgo:** Evaluación de la fortaleza estructural y de los riesgos a mediano y corto plazo.
2. **Resumen Ejecutivo**
3. **Tendencias y Análisis de Riesgo del Mercado:** Análisis FODA
  - Matriz de fortalezas y debilidades.
  - Matriz de oportunidades y riesgos.
4. **Perspectivas:**
  - **Proyección de los principales indicadores estratégicos del mercado 2023 - 2024.**
    - Producto Bruto Interno (Millones de S/. 2007).
    - Producto Bruto Interno (Var. %).
    - VAB comercio (Millones de S/. 2007).
    - VAB comercio (Var. %).
    - Consumo privado (Millones de S/. 2007).
    - Consumo privado (Var. %).
    - Venta de vehículos livianos (Millones de S/. 2007).
    - Venta de vehículos livianos (Var. %).
    - Importaciones de automóviles (Millones de S/. 2007).
    - Importaciones de automóviles (Var. %).
  - **Escenarios de crecimiento 2023 - 2024: Ventas de Vehículos Livianos Nuevos**
    - Escenario optimista, base y pesimista.
5. **Entorno Nacional**
  - Créditos vehiculares (Var. %, mensual: agosto 2021 – agosto 2023).
  - Ratio de morosidad de créditos vehiculares (Var. %, mensual: agosto 2021 – agosto 2023).
  - Evolución de las ventas de vehículos vs. PBI nacional (Var. %, mensual: julio 2021 – julio 2023).
  - Evolución de la venta de vehículos nuevos (Miles de unid., anual: 2018-2022, mensual: enero – agosto 2022 - 2023).
  - Evolución del PBI global vs. ventas de vehículos nuevos (Var. %, anual: 2016 – 2022).
  - Venta de vehículos livianos (Var. %, mensual: agosto 2021 – agosto 2023).
  - Venta de vehículos livianos por categoría (Var. %, mensual: agosto 2021 – agosto 2023).
  - Venta de vehículos livianos por categoría (Part. %, enero – agosto 2022).
  - Venta de vehículos livianos por categoría (Part. %, enero – agosto 2023).

- Venta de vehículos livianos por marca (Part. %, mensual: enero – agosto 2022).
- Venta de vehículos livianos por marca (Part. %, mensual: enero – agosto 2023).
- Venta de vehículos livianos por marca (Unidades, anual: 2020-2022, mensual: enero – agosto 2022 - 2023).

#### ▪ Importación de automóviles

- Importación de automóviles nuevos por tipo de combustible (Unidades, anual: 2020-2022, mensual: enero – agosto 2022 - 2023).
- Importación de automóviles nuevos por tipo de carrocería (Part. %, enero – agosto 2023).
- Importación de automóviles nuevos (Miles de unidades, anual: 2018-2022, mensual: enero – agosto 2022 - 2023).
- Importación de automóviles nuevos por marca (Unidades, anual: 2020-2022, mensual: enero – agosto 2022 - 2023).
- Importación de automóviles nuevos por marca (Millones de US\$, anual: 2020-2022, mensual: enero – agosto 2022 - 2023).
- Importación de automóviles nuevos por tipo de carrocería (Unidades, anual: 2020-2022, mensual: enero – agosto 2022 - 2023).
- Importación de automóviles nuevos por tipo de carrocería (Millones de US\$, anual: 2020-2022, mensual: enero – agosto 2022 - 2023).
- Importación de automóviles nuevos por tipo de carrocería y marca (Part. %, enero – agosto 2023).
- Importación de automóviles nuevos por país (Unidades, anual: 2020-2022, mensual: enero – agosto 2022 - 2023).
- Importación de automóviles nuevos por país (Millones de US\$, anual: 2020-2022, mensual: enero – agosto 2022 - 2023).
- Importación de automóviles nuevos por empresa (Unidades, anual: 2020-2022, mensual: enero – agosto 2022 - 2023).
- Importación de automóviles nuevos por empresa (Millones de US\$, anual: 2020-2022, mensual: enero – agosto 2022 - 2023).

## 6. Entorno Internacional

- Producción mundial de automóviles por país (Millones de unidades, anual: 2020-2022)
- Producción mundial de automóviles por tipo (Part. %, 2022)
- Exportación mundial de automóviles por país (Millones de unidades, anual: 2020-2022)
- Importación mundial de automóviles por país (Millones de unidades, anual: 2020-2022)

## 7. Entorno Internacional

- Importación de vehículos por marca (Part. %, enero – agosto 2023).
- Evolución de la importación de vehículos (Var. %, 2022, mensual: enero 2021 – agosto 2023)

Más informes →

Lorena Rodríguez  
[lrodriguez@maximixe.com](mailto:lrodriguez@maximixe.com)  
+ 51 612 3612

CONSULTA AQUÍ

