

## Estudio

# ► Oferta de servicios de salud, prestados por clínicas y consultorios privados en Lima metropolitana.

## Objetivo

Dotar de una herramienta que describa y dimensione este importante servicio para la sociedad. De los datos y conclusiones que se obtengan, nuestros clientes dispondrán de una valiosa información para la gestión de sus actividades en el sector.

## Contenido

1. Nombre comercial/ razón social/ dirección
2. Tiempo en el mercado
3. Propiedad: Socios y/ o promotores
4. Posesión de otras sedes propias/ asociados
5. Servicios con seguros propios
6. Servicios por medio de seguros privados
7. Especialidades médicas que brindan en atención ambulatoria:
  - › Policlínicos
  - › Especialistas: Medicina general, pediatría, ginecología-obstetricia, dermatología, traumatología, neumología y alergias, oftalmología, plástica/ reconstructiva/ estética y otras.
  - › Dentales y estética dental
8. Posesión de servicios de diagnósticos/ análisis clínicos (Incluye diagnósticos con equipamiento electrónico).
9. Posesión de salas de cirugía
10. Posesión de camas
11. Número de médicos
12. Número de personal paramédico
13. Consultas que atienden por semana
14. Cirugías que atienden por semana
15. Costo de consulta médica



## Estructura

- Información general de la oferta de servicios de clínicas y consultorios privados
- Especialidades médicas de mayor demanda por segmentos de consumidores
- Oferta de servicios de Análisis Clínicos
- Costos y tarifas de los servicios de atención médica y de análisis clínicos
- Perfil de las entidades prestadoras de atención privada de salud.

**Si usted desea mayor información, favor comunicarse a:**

cdonayre@maximixe.com  
vsalas@maximixe.com  
445-5444 (anexo 108 ó 112)

**► Ficha Técnica****Tipo de estudio**                      Cuantitativo**Metodología**                              Encuesta por muestreo**Universo**                                      Clínicas privadas  
Policlínicos privados  
Consultorios especializados**Ámbito geográfico**                      Lima metropolitana**Tamaño muestral**                      220 unidades.  
Los informantes serán Propietarios, Gerentes Administrativos o Administradores de Clínicas Privadas/ Consultorios Elegidos.

Características	Muestra
Grandes	10
Policlínicos (medianos y pequeños)	60
Clínicas especializadas (medianas y pequeñas)	60
Odontología (medianas y pequeñas)	30
Consultorios médicos	60
	<b>220</b>

**Instrumento**                              Cuestionario estructurado y estandarizado.  
El mismo estará conformado por preguntas cerradas, abiertas y de escala.**Entregables**                              Tablas estadísticas, pruebas y análisis multivariados incluyendo las aperturas y segmentaciones para el análisis particular y global de los datos. Análisis de los resultados con conclusiones y recomendaciones en formato PPT.

El Estudio será entregado en formato magnético (CD/DVD).

**Plazo de entrega:** 6 semanas