

## Negocio inmobiliario Viento en Popa

En el 2011 el mercado inmobiliario en Lima Metropolitana y Callao creció a la tasa interanual de 20,9% al sumarse 6.143,2 mil m<sup>2</sup> de nuevas edificaciones, debido al dinamismo en la construcción de viviendas (26,5%), oficinas (51,6%) y locales comerciales (28,4%). El alza en el número de nuevas viviendas obedeció a su elevada demanda insatisfecha – estimada en más de 400 mil unidades para Lima Metropolitana y Callao, al aumento de las facilidades hipotecarias y a los mayores ingresos de la población. La expansión del número de nuevas oficinas fue alentado por las bajas tasas de vacancia registradas en el segmento de oficinas prime, que al cierre del 2011 alcanzó 3,5%, y por las perspectivas de un entorno económico favorable para los próximos años. Finalmente, el crecimiento de los locales comerciales fue resultado de la expansión de nuevos formatos de venta al por menor al interior del país, destacando los centros comerciales que albergan supermercados, tiendas por departamentos y cines.



Aunque el crecimiento mostrado en los últimos años en el sector inmobiliario ha sido importante, hay todavía un amplio espacio para un mayor crecimiento. De hecho a nivel nacional se estima que hay un déficit de 2 millones de viviendas. Existirán buenas oportunidades en la construcción de viviendas en el marco de los programas impulsados por el gobierno, edificación de oficinas para las medianas y pequeñas empresas y en nuevos centros comerciales para las principales ciudades del interior del país.