

Informe de Estructura y Tendencias del Mercado de:

## Turismo Receptivo – Junio 2010

A pesar de los problemas económicos internacionales que provocaron el retroceso del turismo mundial en 4,3% el 2009, la llegada de turistas al Perú creció 3,9%. Este resultado estuvo sustentado en los atractivos de los circuitos turísticos, el crecimiento económico sostenido del país y la fortaleza de los países de Latinoamérica ante la crisis, ya que más de la mitad de los turistas que visitaron el Perú son procedentes de países vecinos.

El informe presenta los principales indicadores del turismo receptivo, su evolución en los últimos años y sus proyecciones para el 2010. Se analiza las causas que originaron las variaciones significativas de las principales variables y se presentan los principales riesgos que enfrentará el sector, así como las oportunidades que pueden ser aprovechadas para el crecimiento.

### Contenido

1. Calificación de Riesgo: Evaluación de la fortaleza estructural y de los riesgos a mediano y corto plazo.
2. Perspectivas: Proyección de los principales indicadores del mercado al 2010.
3. Antecedentes: Resumen de cómo el mercado adquirió fuerza.
  - Principales acontecimientos del sector turismo: (1960 – 2010).
4. Estructura Interna:
  - Cadena de valor turística.
    - Cadena de valor turística.
  - Complementariedad de servicios.
    - Esquema de los servicios complementarios: Clúster del servicio.
5. Situación Actual
  - Entorno Internacional: Turismo mundial cayó en 4,3% en el 2009.
    - Llegadas de turistas en el mundo (en millones: anual 2005 – 2009 y proyección 2010).
    - Ingresos por llegadas de turistas en el mundo (en billones de US\$: anual 2005 – 2009 y proyección 2010).
  - Alta concentración del turismo en Continente Europeo.
    - Llegada de turistas internacionales por regiones (en %: anual 2005-2009).
    - Llegada de turistas internacionales por país de destino (en millones: anual 2006 - 2009).
  - Entorno Nacional: Circuitos turísticos en el Perú.
    - Principales atractivos turísticos por región y tipo de turismo.
    - Mapa turístico del Perú.
  - Zona Turística Costa: Arribo de turistas extranjeros a establecimientos de hospedaje.
    - Arribo de turistas extranjeros en la zona turística Costa (en miles: Anual 2007-2009, trimestre enero-marzo 2010).
    - Promedio de permanencia en la zona turística Costa (en días: Anual 2007-2009, trimestre enero-marzo 2010).
    - Pernoctaciones de turistas extranjeros en la zona turística Costa (en miles: Anual 2007-2009, trimestre enero-marzo 2010).
  - Zona Turística Sierra: Arribo de turistas extranjeros a establecimientos de hospedaje.
    - Arribo de turistas extranjeros en la zona turística Sierra (en miles: Anual 2007-2009, trimestre enero-marzo 2010).

- Promedio de permanencia en la zona turística Sierra (en días: Anual 2007-2009, trimestre enero-marzo 2010).
  - Pernoctaciones de turistas extranjeros en la zona turística Sierra (en miles: Anual 2007-2009, trimestre enero-marzo 2010).
  - Machu Picchu golpeado por la furia de la naturaleza
    - Total Nacional: Arribo de turistas extranjeros a establecimientos de hospedaje (en miles: Enero – Marzo, 2009 – 2010).
    - Llegada de turistas extranjeros a Machu Picchu (en miles: anual 2004-2009).
  - Zona Turística Selva: Mucho por explotar aún.
    - Atractivos en la zona turística Selva.
  - Zona Turística Selva: Arribos de turistas extranjeros a establecimientos de hospedaje
    - Arribo de turistas extranjeros en la zona turística Selva (en miles: Anual 2007-2009, trimestre enero-marzo 2010).
    - Promedio de permanencia en la zona turística Selva (en días: Anual 2007-2009, trimestre enero-marzo 2010).
    - Pernoctaciones de turistas extranjeros en la zona turística Selva (en miles: Anual 2007-2009, trimestre enero-marzo 2010).
  - Total Nacional: Arribos de turistas extranjeros a establecimientos de hospedaje.
    - Arribo de turistas extranjeros a establecimientos de hospedaje (en miles: Anual 2007-2009, trimestre enero-marzo 2010).
  - Aumento del turismo genera empleo directo.
    - Distribución por departamento del empleo generado por establecimientos de hospedaje (en %: Año 2009).
    - Número de establecimientos de hospedaje (miles: Anual 2003–2009).
  - Llegada de turistas extranjeros creció en 3,9% a pesar de la crisis internacional.
    - Llegadas de turistas extranjeros al Perú (en millones: Anual 2003-2009 y proyectado 2010).
    - Generación de divisas por turismo receptivo (en billones de US\$: Anual 2002-2009 y proyectado 2010).
  - America del Sur principal emisor de turistas hacia el Perú.
    - Perú: Llegada de turistas internacionales por regiones (en %: año 2009).
    - Perú: Llegada de turistas internacionales por países (en %: año 2009).
  - Impacto de la crisis europea en el turismo receptivo de Perú: Zona Europea.
    - Perú: Llegada de turistas extranjeros por regiones (unidades: Anual 2008- 2009).
    - Perú: Llegada de turistas extranjeros de Europa (unidades: Anual 2008- 2009).
    - Perú: Llegada de turistas extranjeros de Europa (unidades: Anual 2005- 2009, proyectado 2010).
  - Perfil del turista extranjero: Motivos de visita del turismo extranjero (en %: Año 2009).
  - Satisfacción de turistas extranjeros en alza.
    - Satisfacción general por departamentos (en %: año 2004 y 2007).
    - Satisfacción general por atractivos (en %: año 2008).
  - Objetivos para los próximos años en el sector turismo: Propuestas y acciones.
    - Mapa: Para el viajero Gourmet
6. Tendencias y Análisis de Riesgo: Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).
- Matriz de Fortaleza y Debilidades.
  - Matriz de Oportunidades y Riesgos.