

Informe de Estructura y Tendencias del Mercado de:

Tiendas por Departamento

Diciembre 2011

En el último lustro las tiendas por departamento han revelado gran dinamismo registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 16,4%. Entre los principales factores que han alentado este desarrollo destacan la expansión de la demanda interna y la apertura de nuevos establecimientos tanto en Lima como en provincias. Pese a estos avances, este formato de venta al por menor todavía tiene una baja penetración comparado con los logros alcanzados en otros países de la región como Brasil y Chile. El presente informe analiza las tendencias del mercado, dinámica de las ventas y la evolución de las importaciones por empresas y países. Las principales variables del mercado son proyectadas para el 2011 y 2012. El informe concluye con el análisis de las principales fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del mercado.

Contenido

1. Calificación de Riesgo: Evaluación de la fortaleza estructural y de los riesgos a mediano y corto plazo
2. Perspectivas: Proyección de los principales indicadores estratégicos al cierre del 2011 y 2012
3. Antecedentes:
 - Evolución Del Consumo Privado y la Demanda Interna (US\$: anual, 2005 - 2010)
4. Estructura Interna:
 - Proceso de comercialización de las tiendas por departamento
5. Entorno Internacional
 - Índice de Desarrollo Global de Retail (Índice: anual, 2011)
 - Ranking en Función al índice de Desarrollo Global del Retail 2011
 - Ventas del Comercio Minorista y Producto Bruto Interno (PBI) en Chile (Var. %: anual, 2006 - 2011)
 - Evolución Mensual de las Ventas del Comercio Minorista en Chile (Base 2009=100: mensual, 2009 - 2011)
6. Entorno Nacional
 - Se inaugurarían 8 tiendas por departamento en el 2012
 - Número de Locales de Tiendas por Departamento (Unidades: anual, 2005 - 2010 y proyección 2011 - 2012)
 - Superficie de Venta de Saga Falabella y Ripley por País (m²: anual, 2009 - 2010)
 - Las ventas crecerán 8,4% en el 2012
 - Evolución de las Ventas de Tiendas por Departamento (US\$: anual, 2006 - 2010 y proyección 2011 - 2012)
 - Participación de las Ventas por Empresas (Part. % (US\$): anual, 2006 - 2010 y proyección 2011 - 2012)
 - Participación de Tarjetas de Crédito por Banco (Part. % (Unidades): mensual, octubre del 2011)
 - Colocaciones de Consumo (US\$: mensual, 2009 - 2011)

- Importaciones de las tiendas por departamento crecerán 30,9% el 2011
 - Importaciones de las Tiendas para el Mejoramiento del Hogar según Empresas (US\$: anual, 2006 - 2010 y proyección 2011 - 2012)
 - Evolución de las Importaciones Mensuales de las Tiendas por Departamento (US\$: mensual, 2008 - 2011)

- Entre enero y octubre del 2011 las importaciones crecieron 39,7%
 - Importación de Tiendas por Departamento (US\$: anual, 2008 -2010 / enero - octubre 2009 - 2011)
 - Tiendas por Departamento: Importaciones según País de Origen (US\$: anual, 2008 -2010 / enero - octubre 2009 -2011)
 - Importaciones por Tipo de Empresa (Part.% (US\$): mensual, enero - octubre del 2011)
 - Saga Falabella: Importación según País de Origen (US\$: anual, 2008 -2010 / enero - octubre 2009 - 2011)
 - Ripley: Importación según País de Origen (US\$: anual, 2008 -2010 / enero - octubre 2009 - 2011)
 - Oechsle: Importación según País de Origen (US\$: anual, 2009 -2010 / enero - octubre 2009 - 2011)

- A octubre del 2011 las importaciones de laptops crecieron 56%
 - Tiendas por Departamento: Importaciones según Productos (US\$: anual, 2009 -2010 / enero - septiembre 2009 -2011)
 - Saga Falabella: Importaciones según Productos (US\$: anual, 2008 -2010 / enero - octubre 2009 - 2011)
 - Ripley: Importaciones según Productos (US\$: anual, 2008 -2010 / enero - octubre 2009 -2011)
 - Oechsle: Importaciones según Productos (US\$: anual, 2008 -2010 / enero - octubre 2009 -2011)

7. Dinámica de Mercado

- Demanda de computadoras portátiles al alza
 - Máquinas Automáticas para el Procesamiento de Datos Portátil de un peso inferior de 10 Kg : Importación según Empresa (US\$: anual, 2008 -2010 / enero - octubre 2009 -2011)

8. Tendencias y Análisis de Riesgo del mercado Tiendas por Departamento: Análisis FODA

- Matriz de Fortaleza y Debilidades
- Matriz de Oportunidades y Riesgos