

Informe de Estructura y Tendencias del Mercado de:

Gastronomía

Enero 2012

El 2011 fue un excelente año para la actividad de los restaurantes peruanos ya que habría crecido en 8,2% y para 2012 se espera un aumento de 6,5%. Las oportunidades de negocios en esta industria son cada vez mayores, dado el reconocimiento y prestigio que se viene ganando y que seguirá creciendo debido al carácter innovador del chef peruano, a la gran variedad de platos que ofrece y a su excelente sabor. El estudio del mercado de gastronomía facilita información estratégica del mercado presentando su dinámica reciente y las tendencias para el 2012. Analiza la evolución de la producción de restaurantes (PBI), de los precios de sus principales insumos, el nivel de ingresos y gastos de la población, evolución del turismo receptivo y el comportamiento de los créditos en el sector. También se presentan indicadores que permiten identificar las regiones con mayor capacidad de demanda para esta actividad. El informe incluye los principales rankings de esta industria y concluye con la presentación de las oportunidades y riesgos de esta floreciente industria.

Contenido

1. Calificación de Riesgo: Evaluación de la fortaleza estructural y de los riesgos a mediano y corto plazo
2. Perspectivas: Proyección de los principales indicadores estratégicos al cierre del 2011 y para el 2012
3. Antecedentes:
 - Descripción de hechos que influyeron en el desarrollo del mercado de gastronomía
 - Clasificación de los Tipos de Comida
4. Estructura Interna:
 - Cadena productiva del sector gastronómico
 - Estructura Interna del Mercado Gastronómico en el Perú
 - Platos tradicionales e ingredientes clave
 - Principales Platos Típicos de la Región
 - Marco regulatorio
 - Requisitos Mínimos para Restaurantes de Categoría 1 y 2 Tenedores
 - Clasificación de Restaurantes Turísticos
 - Condiciones Generales para Restaurantes de 3, 4 y 5 Tenedores
 - Instituciones clave relacionados a la gastronomía peruana
 - Marco Institucional
5. Situación Actual
 - Entorno internacional
 - EEUU: Venta de la Industria de Restaurantes según Tipo de Establecimiento (US\$: año 2011)
 - EEUU: Empleo Total en la Industria de Restaurantes (personas: año 2000, estimado 2011 y proyectado 2020)
 - EEUU: Evolución de las Ventas de la Industria de Restaurantes (US\$: años 1970, 1980, 1990, 2000 y estimado 2011)

- Cocina peruana segundo lugar en la categoría cocinas étnicas y sabores en EEUU
 - Las 20 Tendencias Top Para el 2012 en los Restaurantes de EEUU (ranking: año 2011)
 - EEUU: Tendencias Top para el 2012 en la Categoría Cocinas Étnicas y Sabores (ranking: año 2011)
 - EEUU: Tendencias Top para el 2012 en la Categoría Aperitivos y Entradas (ranking: año 2011)
 - EEUU: Tendencias Top para el 2012 en la Categoría Platos Principales (ranking: año 2011)
 - EEUU: Tendencias Top para el 2012 en la Categoría Acompañamientos y Almidones (ranking: año 2012)
 - Ranking 2011 de los 50 Mejores Restaurantes del Mundo (ranking: año 2011)

- *Indicadores del Entorno*
 - Entorno Nacional
 - PBI Per Cápita por Regiones (US\$: año 2010)
 - Perú: Evolución Anual del PBI Per Cápita (US\$: anual, 2005 -2010, proyectado 2011 y 2012)
 - Perú: Crecimiento Anual del PBI Total (Var. %: 2005 -2010, proyectado 2011 y 2012)
 - Perú: Incidencia de la Pobreza Total (%: anual 2005-2010, proyectado 2011 y 2012)
 - Índice de Pobreza por Regiones (%: año 2010)
 - Ingreso Promedio Per Cápita Mensual Según Región (S/.: año 2010)
 - Gasto Promedio Per Cápita Mensual Según Región (S/.: año 2010)
 - Perú: Gasto Promedio Per Cápita Mensual Según Grupos de Gasto (S/.: anual, 2008 -2010)
 - Lima Metropolitana: Gasto Promedio Per Cápita Mensual Según Grupos (S/.: anual, 2008 -2010)
 - Resto Urbano: Gasto Promedio Per Cápita Mensual Según Grupos de Gasto (S/.: anual, 2008-2010)
 - Gasto Promedio Per Cápita Mensual Total y en Alimentos por Tipo de Dominio Geográfico (S/.: anual, 2008-2010)

 - Lima concentra el 31,2% de la población nacional
 - Población Estimada Según Departamento (personas: anual: 2006 -2012)

 - IPC en alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar
 - Evolución del IPC de Alimentos y Bebidas (índice 2001=100: mensual, enero 2009 - diciembre 2011)
 - Evolución del IPC de Alimentos y Bebidas Consumidas Fuera del Hogar (índice 2001=100: mensual, enero 2009 - diciembre 2011)
 - Evolución del IPC de Carnes y Preparados de Carne (índice 2001=100: mensual, enero 2009- diciembre 2011)
 - Evolución del IPC de Pescados y Mariscos (índice 2001=100: mensual, enero 2009- diciembre 2011)

 - Precio promedio al consumidor
 - Precio Promedio al Consumidor de Principales Carnes (S/. por kg: mensual, enero 2009 - diciembre 2011)
 - Evolución del Precio Promedio al Consumidor de Principales Pescados y Mariscos (S/. por kg: mensual, enero 2009 - diciembre 2011)
 - Evolución Precio Promedio al Consumidor de Principales Granos y Otros Productos (S/. por kg: mensual, enero 2009 - diciembre 2011)

- *Mercado de Gastronomía*
 - PBI de restaurantes crecería 9,2% el 2011
 - Evolución Anual del PBI de Restaurantes (S/.: anual, 2005-2010 y proyectado 2011 y 2010)
 - Participación de los Sectores en el PBI (%: Estructura 1994)
 - Evolución Anual del PBI de Restaurantes (US\$: anual, 2005-2010 y proyectado 2011 y 2010)
 - Crecimiento PBI Total Vs. PBI Restaurantes (Var. %: anual, 2005-2010 y proyectado 2011 y 2010)
 - Evolución Mensual del PBI Restaurantes (Índice: mensual, enero 2009 – noviembre 2011)

 - Participación de los Restaurantes Clasificados y No Clasificados (unidades: a noviembre de 2010)

- Restaurantes Clasificados a Nivel Nacional (unidades: a noviembre de 2010)
- Restaurantes Categorizados y/o Clasificados a Nivel Nacional (unidades: a noviembre de 2010)
- Ranking 2011 de los 10 Restaurantes Top del Perú (ranking: año 2011)
- Ranking 2011 de los Mejores Restaurantes de Arequipa (ranking: año 2011)
- Ranking 2011 de los Mejores Restaurantes del Cusco (ranking: año 2011)
- Ranking 2011 de los Mejores Restaurantes de La Libertad (ranking: año 2011)
- Ranking 2011 de los Mejores Restaurantes de Lambayeque (ranking: año 2011)
- Restaurantes Top 10 en Mejor Cebiche (ranking: año 2011)
- Restaurantes Top 10 en Mejor Causa (ranking: año 2011)

- Ranking de Cocina Internacional
 - Restaurantes Top 10 en Cocina China (ranking: año 2011)
 - Restaurantes Top 10 en Cocina Italiana (ranking: año 2011)
 - Restaurantes Top 10 en Cocina Mediterránea (ranking: año 2011)
 - Restaurantes Top 10 en Cocina Japonesa (ranking: año 2011)
 - Principales Empresas con Mayores Ventas en el Rubro Restaurantes (S/.: año 2010)
 - Restaurantes de Categoría 5 Tenedores por Capacidad (unidades: a enero 2010)

- Ocupaciones específicas del sector restaurantes y hoteles y nivel educativo requerido
 - Lima Metropolitana: Principales Ocupaciones Específicas en el Sector Restaurantes, según Tamaño de Empresa, Tasa de Participación e Ingresos (S/.: Trim I 2010)
 - Lima Metropolitana: Empleo en el Sector Restaurantes Según Nivel Educativo (Part. %, Trim I 2010)
 - Lima Metropolitana: Distribución de la PEA ocupada, según ramas de actividad económica (Part. %: año 2009)

- Fuerte expansión de los créditos en el rubro restaurantes y hoteles
 - Créditos en el Rubro Hoteles y Restaurantes* (S/.: anual, 2005-2011 y proyectado 2012)
 - Participación de los Créditos en Hoteles y Restaurantes por Tipo de Moneda* (art. %. Año 2011)
 - Evolución de los Créditos en el rubro Hoteles y Restaurantes (S/.: mensual, enero 2009-diciembre 2011)

- Dinamismo del turismo favorece la actividad de restaurantes
 - Perú: Llegada de Turistas Internacionales (personas: anual, 2005-2010 y proyectado 2011 y 2012)
 - Perú: Ingreso de Divisas por el Turismo Receptivo (US\$: anual, 2005-2010 y proyectado 2011 y 2012)
 - Perú: Llegada de Turistas Internacionales por Región (Part. %, enero-septiembre 2011)
 - Perú: Llegada de Turistas Internacionales por País de Residencia (personas: anual, 2008-2010 / enero – septiembre, 2010-2011)

6. Dinámica de Mercado

- Boom de la gastronomía peruana impulsa el número de franquicias en el rubro
 - Evolución del número de Franquicias Peruanas en Gastronomía (unidades: anual 2005-2009 y 2011)
 - Franquicias Peruanas en Gastronomía por Enseña (unidades: al 2011)
 - Franquicias Peruanas de Gastronomía en el Exterior (unidades: al 2011)

7. Tendencias y Análisis de Riesgo del Mercado de Gastronomía: Análisis FODA