

# ▶ Perú: Mercado de Lubricantes



## I. Objetivo del Estudio

Conocer la estructura, las tendencias y la dinámica competitiva del mercado de lubricantes en el Perú y proyectar la demanda para el período 2010-2022 con base en un análisis de escenarios prospectivos.

## II. Alcance del Estudio

### Capítulo 1

Tendencias del Mercado

### Capítulo 2

Mercado Mundial de Lubricantes

### Capítulo 3

Estructura del Mercado Peruano de Lubricantes

### Capítulo 4

Competencia de Marcas

### Capítulo 5

Prospectiva del Mercado de Lubricantes

## III. Metodología

Se ha utilizado dos enfoques convergentes de investigación: trabajo de escritorio (Desk Research) y trabajo de campo (Field Research).

### Trabajo de Escritorio (Desk Research)

Revisión y análisis de información y documentación de diversas fuentes privadas y públicas, implicando:

- Una combinación de análisis desde tres perspectivas: macro, meso y micro.
- La estimación del consumo interno a partir de un balance de oferta y demanda.
- El análisis estadístico de series históricas de producción, ventas e importaciones.
- La modelación econométrica de la demanda en función a la dinámica histórica y de la incidencia de variables explicativas macro, meso y micro.
- La formulación de escenarios prospectivos que permitan analizar la incidencia de factores macro, meso y micro.

### Trabajo de Campo (Field Research)

Encuesta dirigida a canales de distribución y a los principales segmentos usuarios de lubricantes, así como entrevistas a profundidad a empresarios del sector.